



**FABRYKA
FORMY**
centrum fitness



Debiut na NewConnect

29.03.2011 r.

Nasza Misja

Pomagamy naszym klientom budować ich wewnętrzną siłę, aby dzięki niej mogli realizować swoje marzenia.

podstawowe informacje o spółce



Przedmiotem działalności Emitenta jest prowadzenie nowoczesnego klubu fitness pod nazwą **Centrum Fitness Fabryka Formy**.



Centrum Fitness Fabryka Formy zlokalizowane jest **w Poznaniu w Kinopolis Cinema City**, obiekcie o charakterze rozrywkowo-wypoczynkowym.



Klub Fitness Fabryka kontynuuje swoją działalność nieprzerwanie od **27 września 2009 roku**.



Powierzchnia obiektu zajmuje 3.000 m², jest to obecnie największy klub tego typu w Wielkopolsce.



Model biznesowy Emitenta zakłada budowę sieci centrów fitness w Polsce pod nazwą Fabryka Formy, łączących w sobie nowoczesną stylizację, nowatorski na polskim rynku system zarządzania oraz kameralny charakter.



przedmiot działalności spółki



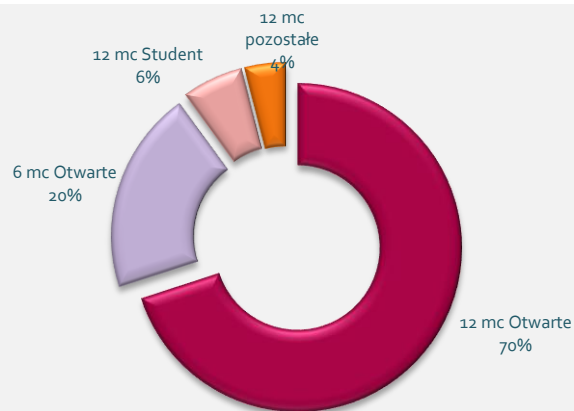
Obecnie Centrum Fitness Fabryka Formy posiada 2470 członków i klientów Multisport, aktywnie korzystających z oferty klubu.

- Członkowie klubu - **1935**,
- Klienci kart Multisport – **535 (4200 wejść miesięcznie)**,
- Nowe umowy członkowskie - **130-150** miesięcznie,
- Prognozowana liczba klientów klubu **3000** do końca 2011,

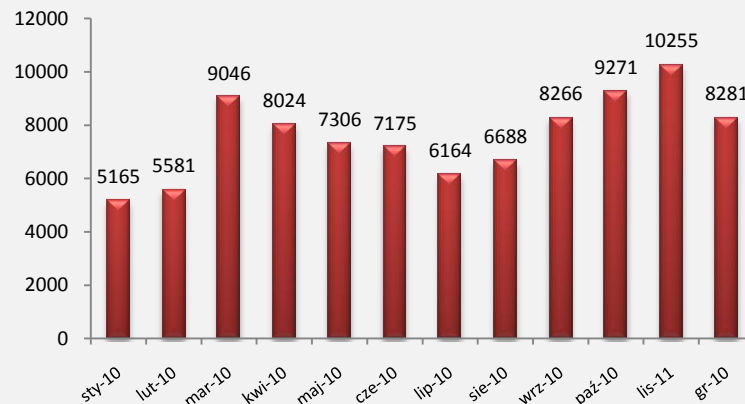
Dlaczego FF ?

- Doskonała **atmosfera**,
- Innowacyjny i **multimedialny** sprzęt,
- Programy retencyjne podnoszące **motywację** klientów przez całe 12 miesięcy,
- **Najlepsze** programy treningowe – Spinning, Zumba, Les Mills, Slim Belly,

Rodzaje Członkostwa klientów Emitenta

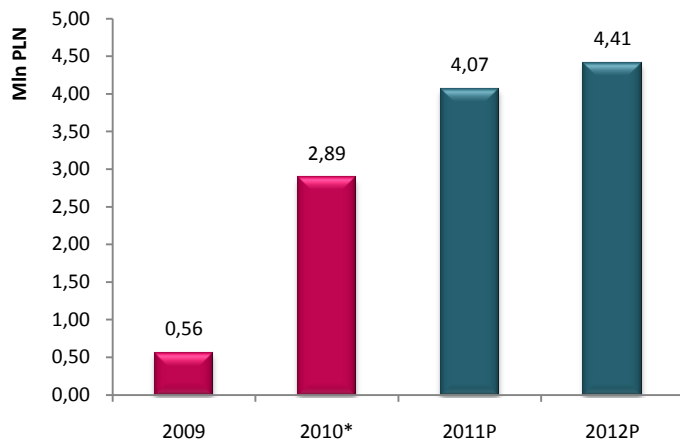


Liczba wejść do klubu Fabryka Formy

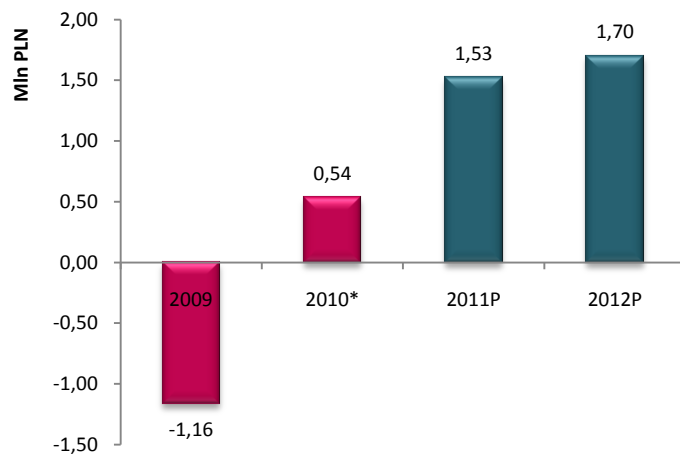




Przychody ze sprzedaży

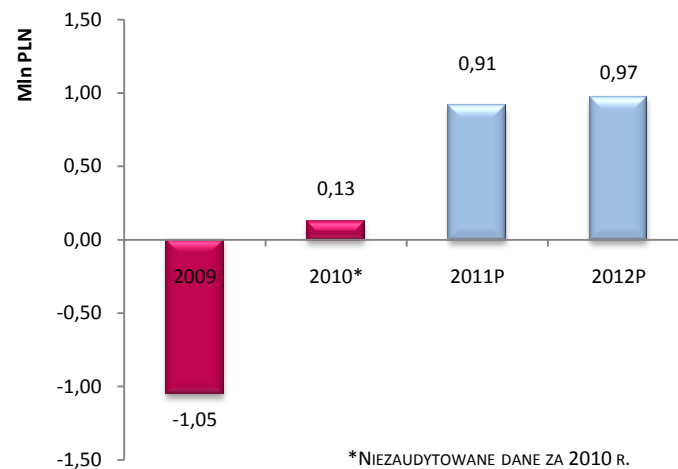


EBITDA





Zysk netto

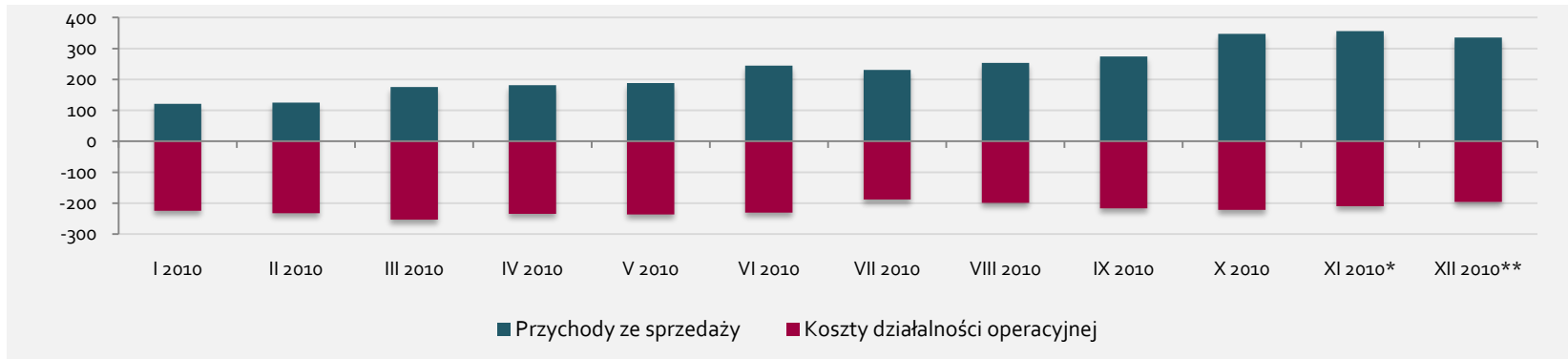


Wartości prognozowane [tys. PLN]	2011	2012
Przychody ze sprzedaży	4 067,00	4 412,00
Amortyzacja	480,00	480,00
Zysk na działalności operacyjnej	1 045,00	1 222,00
Zysk netto	913,00	972,00

wybrane dane finansowe Fabryki Formy S.A.



Przychody i koszty Emitenta w ujęciu miesięcznym w 2010 r. (w tys. zł)



-Próg rentowności został osiągnięty w 9-tym miesiącu od rozpoczęcia działalności operacyjnej, co wyprzedza średnią europejską w tej branży. Udało się to osiągnąć również, dzięki niskim kosztom stałym, które są związane z czynszem najmu na poziomie 1, 2, i 3 Euro/m² docelowo od 3 roku działalności.

- 2009 r. 09-12 strata
- 2010 r. 01-06 strata
- 2010 r. 07-12 strata odrobiona i zysk na koniec 2010 r.

wybrane dane finansowe



WYBRANE DANE FINANSOWE	2009*	2010**
Przychody ze sprzedaży	556 847,09	2 889 049,20
Pozostałe przychody operacyjne	97 956,21	286 666,11
EBITDA	-1 164 140,70	536 038,67
Amortyzacja	84 492,18	309 031,01
Zysk z działalności operacyjnej	-1 248 632,88	227 007,66
Zysk netto	-1 047 062,28	129 937,88
Kapitał (fundusz) podstawowy	850 000,00	1 558 502,00
Kapitał (fundusz) własny	552 937,72	3 626 972,21
Suma bilansowa	5 314 384,70	7 999 766,30
Liczba akcji***	8 500 000	15 585 020
Zysk na jedną akcję/udział	-	0,0083
Wartość księgowa na akcję/udział	0,07	0,23

* dane za okres od 13 października 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.

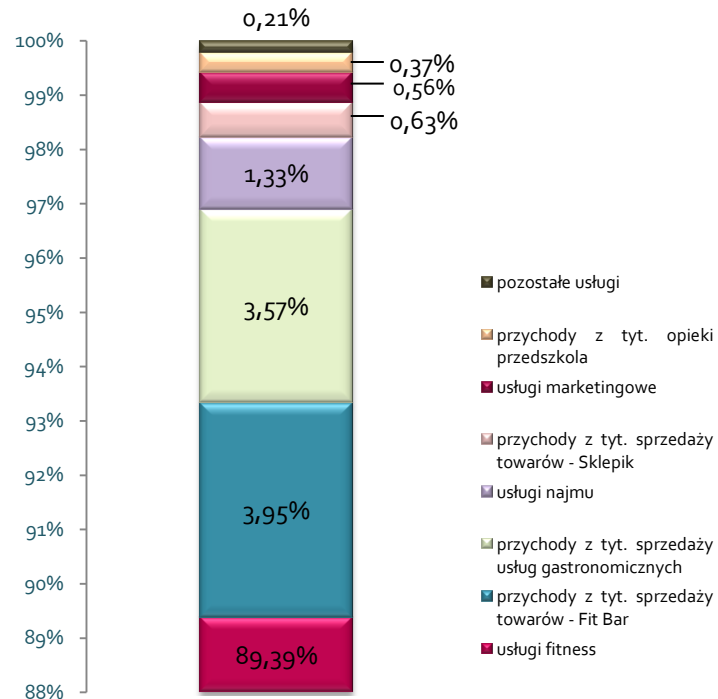
**niezaudytowane dane za 2010 r.

***spółka została przekształcona w spółkę akcyjną w maju 2010 r., w celu zapewnienia porównywalności danych obliczenia dla danych historycznych uwzględniają liczbę akcji odpowiadającą liczbie udziałów spółki z o.o. przed przekształceniem

struktura przychodów emitenta



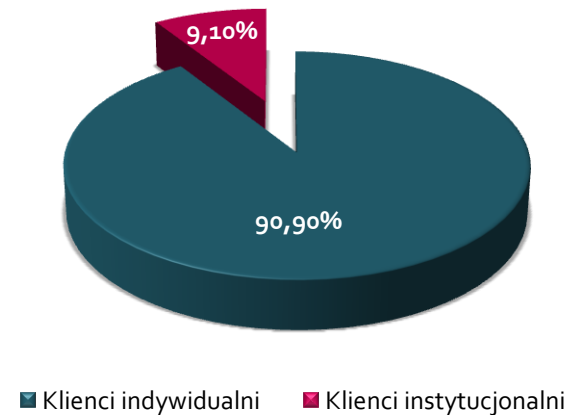
Struktura przychodów wg rodzaju świadczonych usług



Pozyskiwanie nowych członków, a także stała współpraca z dotychczasowymi klubowiczami jest kluczowe dla budowania rentowności i zysków Emitenta.

Emitent ma także w planach zwiększanie zainteresowania ofertą Klubu klientów instytucjonalnych.

Struktura przychodów wg rodzaju klientów



strategia emitenta i cele emisyjne



Strategia Emitenta zakłada realizację celu w postaci wzrostu liczby członków i sprzedanych karnetów, poprzez działania skupione w kilku podstawowych obszarach:

- zwiększenie nakładów na promocję i reklamę,
- poszerzanie bazy sprzętowej i oferty handlowej w celu dostosowywania ich do potrzeb członków,
- wzmacnianie pozycji Centrum Fitness Fabryka Formy na rynku.

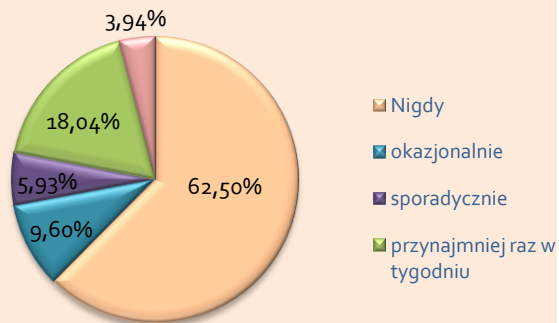
Lp.	Cele emisyjne	Przewidywane nakłady	Planowany termin realizacji
1	Rozwój sytemu informatycznego, w szczególności: <ul style="list-style-type: none">- rozbudowa systemu CRM, automatyzacja procesu sprzedaży i całorocznej obsługi klienta,- przygotowanie do obsługi i raportowania wielu lokalizacji,- wdrożenie systemu do zarządzania stroną CMS,- rozbudowana analiz finansowych i wdrożenie rozwiązań płatniczych eCard oraz HSBC polecenie zapłaty.	Do 150 tys. zł	I kw. 2011 – II kw. 2011
2	Kolejny etap rozbudowy Parku maszynowego FITNESS: <ul style="list-style-type: none">- bieżnie,- rowery,- TBT,- Peak Pilates Reformer – innowacyjne rozwiązania do treningu personalnego pilates (specjalne łóżka treningowe w osobnej sali),- wdrożenie Vitalsystem na licencji GUP.	Do 390 tys. zł	I kw. 2011 – II kw. 2011
3	Rozbudowa strefy Wellness: <ul style="list-style-type: none">- dwa gabinety masażu,- gabinety kosmetyczny z elementami medycyny estetycznej,- rehabilitacja,- strefa jacuzzi.	Do 300 tys. zł	I kw. 2011 – II kw. 2011
	RAZEM	Do 840 tys. zł	



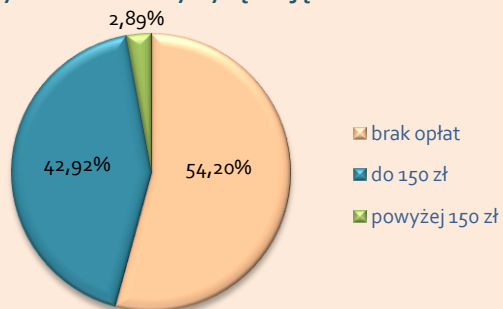
aktywność fizyczna Polaków



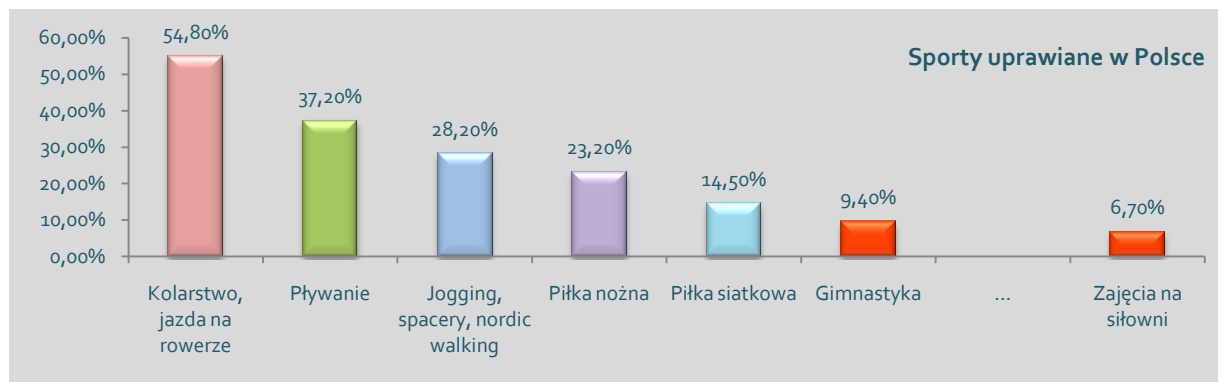
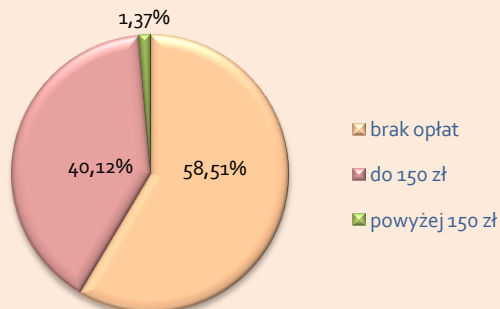
Częstotliwość uprawiania sportu lub wykonywania ćwiczeń przez Polaków



Wydatki na kulturystykę i zajęcia na siłowni



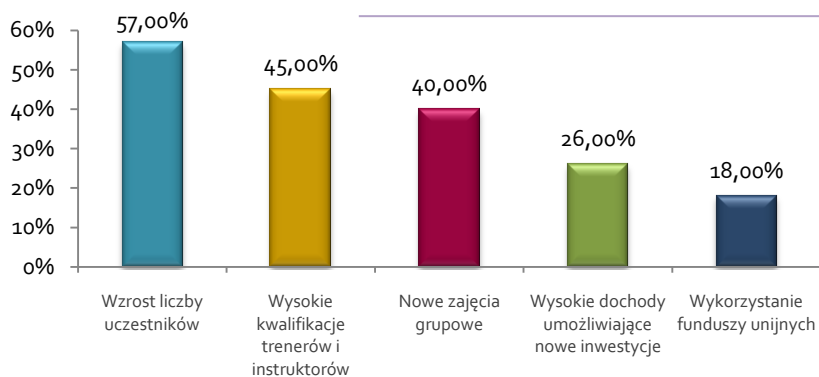
Wydatki na gimnastykę



- Aż 62,50% Polaków deklaruje, że nigdy nie uprawia sportu.
- W najbliższych latach zgodnie ze „Strategią Rozwoju Sportu w Polsce do 2015 roku” wydanej przez Ministerstwo Sportu aktywność ruchowa społeczeństwa Polskiego powinna zwiększyć się w wyniku wielu działań promocyjnych.
- Aktywność fizyczna Polaków cały czas znajduje się poniżej średniej Europejskiej.
- Nieco ponad 9% wszystkich aktywnych fizycznie osób preferuje gimnastykę (ogólnorozwojową, odchudzającą, korekcyjną, aerobic, itp.), natomiast niecałe 7% kulturystykę i zajęcia na siłowni, a więc formy aktywności oferowane przez kluby fitness.
- Polacy na gimnastykę i zajęcia na siłowni wydają miesięcznie przeciętnie nie więcej niż 150 zł. Warto zaznaczyć, że w ofercie Emitenta znajdują się karnety półroczne i roczne, których ceny w przeliczeniu na jeden miesiąc, kształtują się w przedziale 120-170 zł.
- Rynek Klubów fitness w Polsce (na podstawie ankiety przeprowadzonej przez magazyn „body LIFE”) to według osób związanych z branżą rynek rozwijający się i dający obiecujące perspektywy.



Czynniki wpływające na koniunkturę fitness w Polsce



Badanie przeprowadzone wśród klubów fitness oraz ośrodków sportu i rekreacji przez Magazyn „body LIFE” w 2010 r. wykazało, że wg menadżerów klubów fitness największy wpływ na koniunkturę w branży fitness mają:

- wzrost liczby uczestników,
- rosnące kwalifikacje instruktorów i trenerów,
- rozszerzanie, urozmaicenie i uatrakcyjnianie oferty klubów.

Najważniejszymi czynnikami oddziałującymi na rozwój rynku usług aktywnego wypoczynku są rosnące zainteresowanie sportem oraz zwiększający się odsetek Polaków aktywnych sportowo. Dodatkowo istotny wpływ na omawiany sektor ma również wzrost popularności oferowanej przez Emitenta formy rekreacji związany z promocją zdrowego trybu życia, w który wpisany jest taki właśnie sposób aktywnego wypoczynku.

Według danych Polskiego Związku Fitness & Wellness, Polska należy do krajów o najmniejszym odsetku osób uprawiających systematycznie fitness. Wynosi on zaledwie 1,1%, natomiast w przypadku Szwajcarii jest to już blisko 8%. Pozwala to na subiektywną prognozę kształtowania się tendencji wzrostowej rynku usług aktywnego wypoczynku w Polsce.

	Niemcy	Austria	Szwajcaria	Polska	Włochy	Słowenia
ilość mieszkańców (w mln)	82,4	8,2	7,4	39	57,8	2
ilość klubów Fitness	5 610	578	632	2 200	6 200	95
ilość trenujących (w mln)	4,66	0,503	0,583	0,44	2,6	0,0304
% społeczeństwa	5,70%	6,10%	7,90%	1,10%	4,50%	1,50%
opłata miesięczna (w €)	43	47	50	33	45	28



**FABRYKA
FORMY**
centrum fitness



**FABRYKA FORMY
SPÓŁKA AKCYJNA**

UL. BOLESŁAWA KRZYWOUSTEGO 72
61-144 POZNAŃ

TELEFON: (61) 874 27 40
FAX: (61) 874 27 42

WWW.FABRYKA-FORMY.PL

AUTORYZOWANY DORADCA

INVESTcon GROUP SA